

FUNK & TV AKADEMIE HAMBURG

Studiengang New TV Journalist

Allgemeine Lehrinhalte Audiogrundlagen, Videogrundlagen, Lichttechnik, Studioteknik, Umgang mit dem Hörfunkselbstfahrerstudio, Grundlagen des Journalismus, Umsetzung des journalistischen Arbeitens am Beispiel des Sports u.a., redaktionelles Arbeiten, Rhetorik und Sprechunterricht, Moderationstraining vor der Kamera und im Hörfunksendestudio, Interviewtraining, Audioschnitt trackCaster, Videoschnitt AVID, Medienethik, Medienrecht, Vertragsrecht, Grundlagen Marketing, Zeitmanagement, Selbstmarketing, Fernseh-, Hörfunk-, Webformate, crossmedial Umsetzung der einzelnen Lernkomponenten für das Web.

Profil des Studienschwerpunktes Moderator / Redakteur

Ziel: Berufsziel: Einstieg in die Medienbranche mit dem Schwerpunkt TV/Bühnen-Moderator, Hörfunkmoderator, Moderation im Web

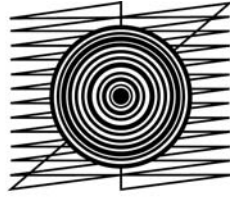
Spezielle Lerninhalte: Kommunikationstheorie, Schauspielunterricht, Make-Up/Styling

Profil des Studienschwerpunktes Videojournalist / TV Reporter

Allgemeines Der Videojournalist / TV Reporter (VJ) vereint fünf traditionelle TV-Berufsbilder: Er bedient Kamera und Ton, ist Redakteur, Cutter und Moderator/Sprecher. Beim Videojournalisten bleibt der gesamte Herstellungs-Prozess eines TV-Beitrages in EINER Hand. Und: VJ sind in vielen Bereichen flexibler einsetzbar als herkömmliche EB-Teams. Damit helfen sie Kosten sparen – auch deshalb ist der VJ das Berufsbild der Zukunft im Fernseh-Bereich, vor allem beim Web-TV.

Ziel: Eigenständige Erstellung von Magazinbeiträgen, Dokumentationen, Berichten und aktuellen Nachrichten für Fernsehsender/ Web-TV-Angeboten sowie von Imagefilmen für Unternehmen.

Spezielle Lehrinhalte: Kameratechnik, Kameraführung, Bilddramaturgie, Lichtdramaturgie, Tondramaturgie, Schnittdramaturgie, Aufbau und Erstellung von Magazin-Beiträgen, Dramaturgie und Umsetzung der Beiträge für das Web,



FUNK & TV AKADEMIE HAMBURG

Profil des Studienschwerpunktes PR Berater / Pressesprecher

Ziel: Berufsziel: Einstieg und das Erwerben des Know-how für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit. Der Studiengang New TV Journalist richtet sich an Personen, die sich ein solides und fundiertes Grundlagenwissen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit aneignen wollen.

Spezielle Lerninhalte: Theoretische Grundlagen der PR, Medien in Deutschland, kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und PR-Konzeptionen, PR und Journalismus, Veranstaltungskommunikation, Methoden zur Herstellung verschiedener Medien für die PR-Arbeit, Einsatz und Umsetzung der PR Arbeit für das Web.

Allgemeines

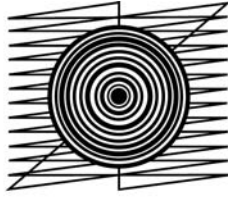
Voraussetzungen: Gute Mikrofonstimme, sicheres sprachliches Auftreten, gesundes Selbstbewusstsein, sehr gute Allgemeinbildung. Abitur oder abgeschlossene Ausbildung.

Start: immer zum 01. September.

Kursstärke: Bis 20 Teilnehmer pro Kurs. Unterricht im Kursverband, in Kleingruppen und Einzelunterricht.

Bewerbung: Bewerberauswahl durch schriftliche Bewerbung, persönliches Gespräch, auch per Telefon, Aufnahmeprüfung.

Prüfung: Theoretische und praktische Prüfungen in den einzelnen Fächern in Form von Klausuren, Hausarbeiten oder Projektarbeiten. Abschlussprüfung.



FUNK & TV AKADEMIE HAMBURG

- Kosten:** 790,- Euro pro Monat bei Zahlung über 24 Monate.
902,86 - EURO pro Monat bei Zahlung über 21 Monate, in der Phase des dreimonatigen Praktikums fallen keine Gebühren an.
Eine Finanzierung über einen Studenten-Kredit der Haspa ist möglich. Nähere Informationen erhalten Sie über die FTVA.
- Allgemeines** Vollzeit-Studiengang über 24 Monate, darin eingebettet drei Monate Praktikum bei einem Fernseh- oder Hörfunksender, einer Produktionsgesellschaft o.ä.
Öffnungszeiten Mo. – Do. 8:30 Uhr bis 17:30, Uhr Fr. 8:30 Uhr bis 15:00 Uhr.
Hamburger Schulferien vorlesungsfrei. Abschluss: Zertifikat.
- Sonstiges:** Morgendliche Hörfunksendungen, Umsetzung von Beiträgen für Kunden, Exkursionen zu verschiedenen Veranstaltungen während der Ausbildung, Moderationseinsätze während der Ausbildung möglich.
- Kontakt:** Funk & TV Akademie Hamburg
In der Hafencity
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg
- Thomas vom Bruck
- Telefon: +49 (0) 40 / 25 77 65 25
Fax: +49 (0) 40 / 25 77 65 24
Email: vombruck@ftva.de
Web: www.ftva.de
www.hafencity-akademie.de